A GYEREKEK BEFOLYÁSOLÓ SZEREPE AZ ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS DÖNTÉSI FOLYAMATÁBAN

Földi Katalin - Bajdó Anita - Balogh Brigitta - Halász Judit - Ecsédi László Alex

- A gyerekek családi élelmiszervásárlásban döntésbefolyásoló szerepe egyértelműen tetten érhető - nem domináns.
- Egyértelműen látszik, hogy nagybevásárlás helyszínének valamint a saját részükre vásárolt termékek és márkák kiválasztásában nagyobb befolyásoló szereppel rendelkeznek.
- Család termék- és márkaválasztására gyakorolt hatásuk is nyilvánvaló.

- A termék- és márkaválasztásban feltártuk a diszkrecionális jövedelmi különbségeket
- termékválasztásra gyakorolt befolyásolás mértékét korlátozza az alacsony elkölthető jövedelem

- elsődleges termékválasztási kritériummá az alacsony ár vált

Vágyott termék és márka vásárlását elérő módszerek említési gyakoriságai