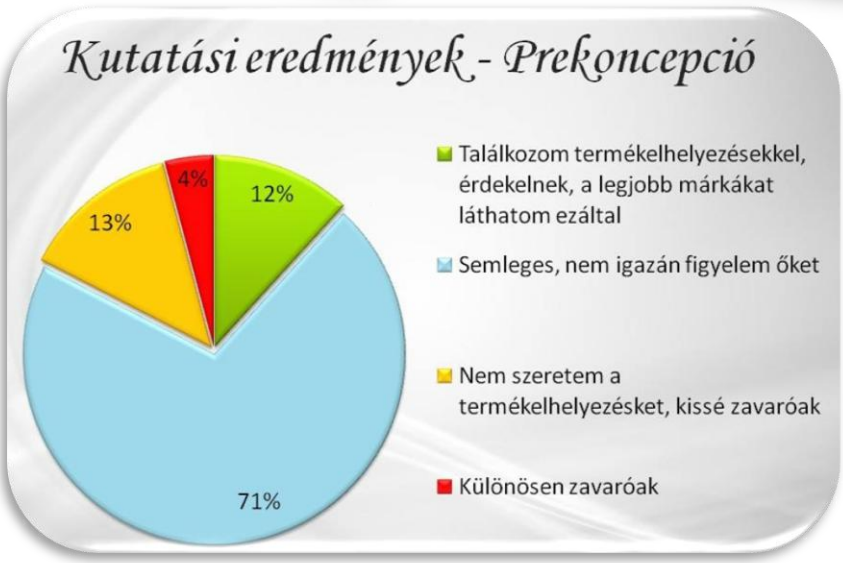
A termékmegjelenítéssel kapcsolatos attitűdök vizsgálata

Dr. Szűcs Róbert Sándor, Dávid Éva

- „A műsorszám termékmegjelenítést tartalmaz!”
- Magyarországon a termékmegjelenítés egyre népszerűbb jelenséggé válik.
- A fogyasztók egyre több helyen találkozhatnak termékmegjelenítésekkel.
- A termékelhelyezés megítélése kedvezőbb, mint a televíziós reklámok megítélése.
- A válaszadók 6,8%-a szerint olyan helyen is található termékmegjelenítés, ahol az a törvény által tiltott (hírműsor, politikai műsor).

A termékmegjelenítés definíciójának és leggyakrabban említett márkanevek szófelhője