

Családi szerepek a mosószer vásárlás esetében és a vásárlásra ható befolyásoló tényezők vizsgálata



Dr. Pólya Éva, Domján Anita, Stréling Norbert, Varga Csaba

- A vásárlókat elsősorban a mosószer minősége érdekli.
- A bevált márkákat keresik.
- Fontos a tapasztalat és a bizalom szerepe.
- Az olcsóbb kereskedelmi márkás mosóporokat alacsonyabb minőségűnek gondolják.
- Olyan helyeken vásárolják szívesen ahol nagyobb a választék, vagy ahol más termékeket is megvásárolhatnak.
- A márka jó kommunikációja nagyban hozzájárul a márkák ismertségéhez és a bizalom kiépítéséhez.

A mosószer vásárlásnál a legjelentősebb befolyásoló tényező a tapasztalat.

